



Fact Sheet


ZEISS DriveSafe

Markforschungen von ZEISS haben ergeben: Menschen fühlen sich beim Autofahren oder generell im Straßenverkehr vor allem bei widrigen Licht- und Sichtverhältnissen unsicher, unbehaglich oder gestresst und durch entgegenkommende LED- oder Xenon-Scheinwerfer geblendet.

Mit den ZEISS DriveSafe Brillengläsern bietet ZEISS ein Brillenglas-Produkt, das auf diese Herausforderungen beim Autofahren optimiert ist und sich gleichzeitig für den ganz täglichen Gebrauch eignet.

Produkt	ZEISS DriveSafe sind Brillengläser, die für das Autofahren optimiert, aber als Alltagsbrille konzipiert sind. Es gibt sie als Einstärken-, als Gleichsichtgläser und auch in der Sport-Variante.
Produkteigenschaften	<p>ZEISS DriveSafe Brillengläser umfassen folgende drei Brillenglasspezifika:</p> <ul style="list-style-type: none">· ZEISS DuraVision DriveSafe: funktionale Veredelung der Brillengläser zur Verringerung der subjektiven Blendungsempfindung durch kurzwelliges Licht (z.B. von modernen Xenon- oder LED-Scheinwerfern)· DriveSafe Brillenglasdesign: größere Sehbereiche für den Fernbereich (bis zu 14%) und den Zwischenbereich (bis zu 43%)· Luminance Design Technologie: Optimierung des Brillenglasdesigns unter Berücksichtigung einer bei widrigen Lichtverhältnissen weiter geöffneten Pupille <p>Damit können die Brillengläser</p> <ol style="list-style-type: none">1. das subjektive Blendungsempfinden reduzieren2. das dynamische Sehen beim Autofahren unterstützen3. das Sehen bei widrigen Licht- und Sichtverhältnissen verbessern
Für wen eignet sich ZEISS DriveSafe?	ZEISS DriveSafe Brillengläser eignen sich für alle Autofahrer, die sich bei widrigen Licht- und Sichtverhältnissen durch LED- oder Xenon-Scheinwerfer entgegenkommender Fahrzeuge geblendet oder überhaupt beim Autofahren unsicher fühlen.



	Die DuraVision DriveSafe Veredelung kann das subjektive Blendungsempfinden auch für Nicht-Brillenträger reduzieren.
Produkt- & Machbarkeitstests	<p>Der Entwicklung der DriveSafe-Brillengläser gingen umfassende Marktforschungen, Studienreihen & Produkttests voraus.</p> <p>1 Interner Trageversuch: Test neuer Design- und Beschichtungskombinationen</p> <p>2 Studie gemeinsam mit FKFS: (Forschungsinstitut für Kraftfahrwesen und Fahrzeugmotoren Stuttgart) Eingehender Vergleich des Sehverhaltens während der Fahrt – mit und ohne Gleitsichtgläser </p> <p>3 Standardtest Blendung aus der Automobilindustrie: Test, inwieweit die Beschichtung Einfluss auf das Blendungsempfinden hat</p> <p>4 Externer Trageversuch: Test von zwei Design- und zwei Beschichtungskombinationen</p> <p>Dazu hat ZEISS vor der Markteinführung mit Mitarbeitern, Augenoptikern und Konsumenten (N=50 in Deutschland, N=72 in Spanien) ebenfalls Produkttests durchgeführt.</p> <p>97 Prozent der Testträger zeigten sich zufrieden mit dem Produkt während des Autofahrens, 94 Prozent beim Tragen der Brillengläser während des Alltags.</p>
Verfügbarkeit	<p>In Deutschland bei ausgewählten Augenoptikern ab Dezember 2015, bei allen Augenoptikern in Deutschland ab April 2016.</p> <p>Varianten:</p> <ul style="list-style-type: none">· Einstärken- oder Gleitsicht: organisch: 1.74, 1.67, 1.6 1.5 – mit oder ohne i.Scription· Getönt: organisch 1.67, 1.6, 1.5· Selbsttönend mit ZEISS PhotoFusion: organisch 1.67, 1.6, 1.5· Polarisierend mit ZEISS SkyPol: organisch 1.6, 1,5

DriveSafe®, DuraVision®, Luminance Design®, PhotoFusion®, i.Scription® und SkyPol® sind eingetragene Markenzeichen der Carl Zeiss Vision GmbH.

Ansprechpartner für die Presse

Unternehmensbereich Vision Care von ZEISS:

Miriam Kapsegger

Tel. 07361 591-1261

E-Mail: miriam.kapsegger@zeiss.com

www.zeiss.de/augenoptik-newsroom